

2015-2020年中国浸渍沥青 行业现状分析与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国浸渍沥青行业现状分析与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/V35043QAUW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国浸渍沥青行业现状分析与行业前景调研分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

浸渍沥青用以浸渍炭素制品，起到减少制品孔隙率和提高体积密度或达到不渗透目的的沥青。炭素制品浸渍一般使用煤沥青，也有使用石油沥青或合成树脂。煤沥青中的喹啉不溶物是一种微小的颗粒，浸渍时喹啉不溶物在多孔材料表面形成一层薄膜，阻碍浸渍剂对多孔材料的渗透，因此浸渍用煤沥青最好进行加工处理，以降低煤沥青中喹啉不溶物的含量。结焦值对提高多孔材料的体积密度和机械强度有直接影响，结焦值越高，焙烧后炭素制品的体积密度和机械强度越大，一般中温沥青的结焦值为50%左右，经过特殊加工的浸渍专用沥青结焦值可提高到52%以上。

报告目录：

第一章 浸渍沥青营销特征概况 12

第一节 浸渍沥青产品定义 12

第二节 浸渍沥青特征 12

第三节 浸渍沥青产品产业链概述 13

第四节 浸渍沥青营销特点分析 15

第二章 浸渍沥青产品市场现状与发展预测 18

第一节 浸渍沥青市场现状分析 18

第二节 浸渍沥青产品产量分析 18

第三节 浸渍沥青进出口情况分析 20

第四节 浸渍沥青产品市场需求与消费分析 20

第五节 浸渍沥青产品行业现状分析分析 21

第三章 浸渍沥青产品宏观营销环境分析 24

第一节 经济环境分析 24

第二节 政策环境分析 35

一、行业政策分析 35

二、行业准入条件 39

三、产品生产标准 39

第三节 技术发展环境分析 41

一、技术发展现状 41

二、技术发展趋势 43

三、主要生产工艺设备 44

第四节 社会文化环境分析 46

第四章 浸渍沥青产品市场竞争环境分析 49

第一节 供应商的议价能力 49

一、供方市场条件 49

二、供方产品的重要性 49

第二节 购买者的议价能力 50

一、买方数量 50

二、采购规模 51

三、转换成本和信息掌握程度 52

第三节 新进入者的竞争分析 53

一、潜在竞争对手的资源和能力 53

二、进入技术壁垒 54

三、需求用户的品牌偏好 56

四、需求用户的购买渠道 56

五、规模经济、与规模经济无关的成本劣势 56

六、现有企业对新进入者的反应 59

第四节 替代品的竞争分析 60

一、替代品的替代程度 60

二、替代成本 63

三、替代品的赢利能力 64

第五节 现有竞争者之间的竞争 64

一、市场规模 64

二、市场集中度	65
三、行业盈利水平	65
四、我国主要浸渍沥青生产厂家产量数据统计	66
第五章 浸渍沥青产品主要竞争对手分析	70
第一节 鞍山塞诺达碳纤维有限公司	70
一、企业概	70
二、企业销售收入及盈利水平分析	71
三、企业资产及负债情况分析	71
四、企业成本费用情况	72
第二节 镇江新光冶金辅材厂	74
一、企业概况	74
二、企业销售收入及盈利水平分析	74
三、企业资产及负债情况分析	75
四、企业成本费用情况)	76
第三节 山西三元炭素有限公司	77
一、企业概况	77
二、企业销售收入及盈利水平分析	78
三、企业资产及负债情况分析	78
四、企业成本费用情况	79
第四节 考伯斯(中国)炭素化工有限公司	81
一、企业概况	81
二、企业销售收入及盈利水平分析	81
三、企业资产及负债情况分析	82
四、企业成本费用情况	83
第五节 山西宏特煤化工有限公司	84
一、企业概况	84
二、企业销售收入及盈利水平分析	86
三、企业资产及负债情况分析	86
四、企业成本费用情况	87
第六节 丹徒县西麓综合化工厂	89
一、企业概况	89
二、企业销售收入及盈利水平分析	89

三、企业资产及负债情况分析 89

四、企业成本费用情况 90

第七节 兖矿科蓝煤焦化有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业销售收入及盈利水平分析 93

三、企业资产及负债情况分析 93

四、企业成本费用情况 94

第八节 山东道恩海玛德里化工有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业销售收入及盈利水平分析 96

三、企业资产及负债情况分析 97

四、企业成本费用情况 98

第九节 中钢集团鞍山热能研究院有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业销售收入及盈利水平分析 100

三、企业资产及负债情况分析 101

四、企业成本费用情况 102

第十节 邯郸市鑫宝煤化工有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业销售收入及盈利水平分析 104

三、企业资产及负债情况分析 104

四、企业成本费用情况 105

第六章 浸渍沥青产品生产企业的SWOT分析 108

第一节 浸渍沥青生产企业优势分析（strengths） 108

第二节 浸渍沥青生产企业劣势分析（weaknesses） 108

第三节 浸渍沥青生产企业机会分析（opportunities） 109

第四节 浸渍沥青生产企业威胁分析（threats） 110

第七章 浸渍沥青产品消费及渠道分析 111

第一节 产品价格分析 111

一、价格趋势分析 111

二、价格影响因素分析 111

第二节 销售渠道分析 112

一、经销商及代理商 112

二、主要销售模式 113

三、典型企业销售渠道架构 117

第三节 用户分析 118

一、消费者关注的因素 118

二、消费者购买渠道分析 120

第八章 浸渍沥青产品市场营销竞争策略分析 122

第一节 基本市场竞争策略 122

第二节 产品生命周期及产品策略 123

第三节 处于不同市场地位企业的市场营销竞争策略 126

一、市场领导者的营销竞争策略 126

二、市场挑战者的营销竞争策略 127

三、市场跟随者的营销竞争策略 127

四、市场补缺者的营销竞争策略 128

图表目录：

图表 1 中温沥青加热时的黏度变化 13

图表 2 浸渍沥青产品行业的产业链结构图 13

图表 3 浸渍沥青产品渠道策略示意图 16

图表 4 2011-2015年我国浸渍沥青产品行业工业总产值及增长情况 18

图表 5 2011-2015年我国浸渍沥青产品行业工业总产值及增长对比 19

图表 6 2011-2015年我国浸渍沥青产品行业销售收入及增长情况 20

图表 7 2011-2015年我国浸渍沥青产品行业销售收入及增长对比 21

图表 8 2015-2020年中国浸渍沥青产品行业销售收入预测图 21

图表 9 2011年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24

图表 10 2011年—2015年工业增加值月度同比增长率（%） 25

图表 11 2011年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 26

图表 12 2011年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表 13 2011年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 29

图表 14 2011年—2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 31

图表 15 2011年—2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34

图表 16 日本碳素厂用浸渍沥青质量指标 40

图表 17 中温沥青和改质沥青的质量指标 40

图表 18	日本三菱化成公司生产的浸渍专用煤沥青的分析数据	41
图表 19	电极浸渍沥青质量指标	41
图表 20	中温沥青性质	42
图表 21	焦化溶剂性质	42
图表 22	电极浸渍沥青的研究工艺流程	43
图表 23	电极浸渍沥青试验样品分析结果	43
图表 24	2011-2015年我国浸渍沥青产品行业利润总额及增长情况	65
图表 25	2011-2015年我国浸渍沥青产品行业利润总额及增长对比	65
图表 26	试验用沥青指标	67
图表 27	一浸石墨化试验结果	67
图表 28	二浸石墨化试验结果	68
图表 29	三浸石墨化试验结果	68
图表 30	浸渍沥青产品行业生产开发策略	122
图表 31	我国浸渍沥青行业所处生命周期示意图	123
图表 32	行业生命周期、战略及其特征	125
表格目录：		
表格 1	2015-2020年中国浸渍沥青产品行业销售收入预测结果	22
表格 2	鞍山塞诺达碳纤维有限公司销售毛利率变化情况	71
表格 3	鞍山塞诺达碳纤维有限公司资产负债率变化情况	71
表格 4	鞍山塞诺达碳纤维有限公司产权比率变化情况	72
表格 5	鞍山塞诺达碳纤维有限公司固定资产周转次数情况	72
表格 6	鞍山塞诺达碳纤维有限公司流动资产周转次数变化情况	73
表格 7	鞍山塞诺达碳纤维有限公司总资产周转次数变化情况	73
表格 8	镇江新光冶金辅材厂销售毛利率变化情况	74
表格 9	镇江新光冶金辅材厂资产负债率变化情况	75
表格 10	镇江新光冶金辅材厂产权比率变化情况	75
表格 11	镇江新光冶金辅材厂固定资产周转次数情况	76
表格 12	镇江新光冶金辅材厂流动资产周转次数变化情况	76
表格 13	镇江新光冶金辅材厂总资产周转次数变化情况	77
表格 14	山西三元炭素有限公司销售毛利率变化情况	78
表格 15	山西三元炭素有限公司资产负债率变化情况	78
表格 16	山西三元炭素有限公司产权比率变化情况	79

表格 17	山西三元炭素有限公司固定资产周转次数情况	79
表格 18	山西三元炭素有限公司流动资产周转次数变化情况	80
表格 19	山西三元炭素有限公司总资产周转次数变化情况	80
表格 20	考伯斯(中国)炭素化工有限公司销售毛利率变化情况	81
表格 21	考伯斯(中国)炭素化工有限公司资产负债率变化情况	82
表格 22	考伯斯(中国)炭素化工有限公司产权比率变化情况	82
表格 23	考伯斯(中国)炭素化工有限公司固定资产周转次数情况	83
表格 24	考伯斯(中国)炭素化工有限公司流动资产周转次数变化情况	83
表格 25	考伯斯(中国)炭素化工有限公司总资产周转次数变化情况	84
表格 26	山西宏特煤化工有限公司销售毛利率变化情况	86
表格 27	山西宏特煤化工有限公司资产负债率变化情况	86
表格 28	山西宏特煤化工有限公司产权比率变化情况	87
表格 29	山西宏特煤化工有限公司固定资产周转次数情况	87
表格 30	山西宏特煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况	88
表格 31	山西宏特煤化工有限公司总资产周转次数变化情况	88
表格 32	丹徒县西麓综合化工厂销售毛利率变化情况	89
表格 33	丹徒县西麓综合化工厂资产负债率变化情况	89
表格 34	丹徒县西麓综合化工厂产权比率变化情况	90
表格 35	丹徒县西麓综合化工厂固定资产周转次数情况	90
表格 36	丹徒县西麓综合化工厂流动资产周转次数变化情况	91
表格 37	丹徒县西麓综合化工厂总资产周转次数变化情况	91
表格 38	兖矿科蓝煤焦化有限公司销售毛利率变化情况	93
表格 39	兖矿科蓝煤焦化有限公司资产负债率变化情况	93
表格 40	兖矿科蓝煤焦化有限公司产权比率变化情况	94
表格 41	兖矿科蓝煤焦化有限公司固定资产周转次数情况	94
表格 42	兖矿科蓝煤焦化有限公司流动资产周转次数变化情况	95
表格 43	兖矿科蓝煤焦化有限公司总资产周转次数变化情况	95
表格 44	山东道恩海玛德里化工有限公司销售毛利率变化情况	96
表格 45	山东道恩海玛德里化工有限公司资产负债率变化情况	97
表格 46	山东道恩海玛德里化工有限公司产权比率变化情况	97
表格 47	山东道恩海玛德里化工有限公司固定资产周转次数情况	98
表格 48	山东道恩海玛德里化工有限公司流动资产周转次数变化情况	98

表格 49	山东道恩海玛德里化工有限公司总资产周转次数变化情况	99
表格 50	中钢集团鞍山热能研究院有限公司销售毛利率变化情况	100
表格 51	中钢集团鞍山热能研究院有限公司资产负债率变化情况	101
表格 52	中钢集团鞍山热能研究院有限公司产权比率变化情况	101
表格 53	中钢集团鞍山热能研究院有限公司固定资产周转次数情况	102
表格 54	中钢集团鞍山热能研究院有限公司流动资产周转次数变化情况	102
表格 55	中钢集团鞍山热能研究院有限公司总资产周转次数变化情况	103
表格 56	邯郸市鑫宝煤化工有限公司销售毛利率变化情况	104
表格 57	邯郸市鑫宝煤化工有限公司资产负债率变化情况	104
表格 58	邯郸市鑫宝煤化工有限公司产权比率变化情况	105
表格 59	邯郸市鑫宝煤化工有限公司固定资产周转次数情况	105
表格 60	邯郸市鑫宝煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况	106
表格 61	邯郸市鑫宝煤化工有限公司总资产周转次数变化情况	106

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/V35043QAUW.html>